**Regulamin konkursu na projekt graficzny logo**

**Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego**

**§ 1. Organizator**

Organizatorem konkursu na projekt graficzny logo Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego jest Opolska Okręgowa Izba Inżynierów Budownictwa, z siedzibą przy ulicy Katowickiej 50, 45-061 Opole, zwana dalej „Organizatorem”, a właściwym w sprawach Konkursu jest Biuro OPL OIIB.

**§ 2. Uczestnicy konkursu**

1. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie   
   lub zespołowo.
4. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

**§ 3. Przedmiot i cel konkursu**

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego.
2. Logo Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego powinno spełniać następujące założenia:

a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,

b) powinno wskazywać na cele porozumienia instytucji określone w załączniku nr 1 - Deklaracja Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego.

1. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą   
   – „Opolskie Porozumienie Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego”.
2. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.
4. Logo będzie wykorzystywane również związku z działalnością samorządów współpracujących w ramach Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego.

**§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) w podstawowej wersji kolorystycznej na sztywnej planszy w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5 cm. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz monochromatycznym wariancie kolorystycznym) na płycie CD/DVD w formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formatach cdr, ai, eps.
2. Projekt logo uwzględniać ma wielkość minimalną i pole ochronne znaku.
3. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału   
   w innych konkursach.
5. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
6. Projekt w formie drukowanej oraz jego wersje elektroniczne muszą być oznaczone tym samy kodem wybranym przez Uczestnika i podanym w załączniku nr 2 - Karta zgłoszeniowa.

**§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 2.

**§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 kwietnia 2017 r. na adres:

**Opolska Okręgowa Izba Inżynierów Budownictwa w Opolu**

**ul. Katowicka 50**

**45-061 Opole**

z dopiskiem „**Konkurs na projekt graficzny logo Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego**”.

2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

**§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu**

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składającą się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatowania projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 31 maja 2017 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

**§ 8. Nagroda**

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 1 000 zł brutto. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.
5. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany przez autora nagrodzonego projektu w umowie, o której mowa w § 9.

**§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie**

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu logo odrębną umowę o przeniesieniu   
   na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetooptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności   
na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora   
oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

1. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

**§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze

negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

# 

# Załącznik nr 2

**Karta zgłoszenia konkursowego na projekt graficzny logo**

**Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego**

**Dane uczestnika konkursu:**

**Imię i nazwisko autora**: ……………..…………………………………………………………..

**Imię i nazwisko współautora (-ów)**:…………………………………………………….……….

……………………………………………………………………………………………………..

**Firma**………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………..

**Adres do korespondencji**: ……………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………..

**Numer telefonu**: ..………………………………………………………………………………..

**Adres e-mail**: ……………………………………………………………………………………..

**Kod, którym oznakowano prace (dowolnie ustalony przez Uczestnika konkursu)**

……………………………………………………………………………………………………..

*OŚWIADCZENIA*

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt graficzny logo Opolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznegoi że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt graficzny logoOpolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt graficzny logoOpolskiego Porozumienia Samorządów Zawodów Zaufania Publicznegowe wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

………............................................................

(data i podpis autora)